

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

(Финансовый университет)

Кафедра менеджмента
Факультета «Высшая школа управления»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

Е.А. Каменева
«28» мая 2024г.

Ксенофонтов А.А., Юссуф А.А.

ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
«Экономика», ОП Экономика корпорации, ESG и корпоративное право,
Экономика корпорации, ESG и корпоративное право;
ОП Корпоративные финансы, Корпоративные финансы и бизнес-аналитика (с
частичной реализацией на английском языке), Корпоративные финансы и
инвестиции, Корпоративные финансы и оценка собственности

*Рекомендовано Ученым советом Факультета «Высшая школа управления»
(протокол от «21» мая 2024г. № 43)*

*Одобрено Советом Кафедры менеджмента
(протокол от «03» мая 2024г. № 02)*

Москва, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины	
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине	
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	
5.1. Содержание дисциплины	
5.2. Учебно – тематический план	
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	

Наименование дисциплины

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПKN-1	Владение основными научными понятиями и категориальным аппаратом современной экономики и их применение при решении прикладных задач	демонстрирует знание современных экономических концепций, моделей, ведущих школ и направлений развития экономической науки, использует категориальный и научный аппарат при анализе экономических явлений и процессов. выявляет сущность и особенности современных экономических процессов, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, критически переосмысливает текущие социально-экономические проблемы. грамотно и результативно пользуется российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации, знает основные направления	Знать: современные экономические концепции, модели, ведущие школы и направления развития экономической науки. Уметь: демонстрировать знания современных экономических концепций, моделей, ведущих школ и направлений развития экономической науки, использовать категориальный и научный аппарат при анализе экономических явлений и процессов. Знать: сущность и особенности современных экономических процессов, их связь с другими процессами, происходящими в обществе. Уметь: критически переосмысливать текущие социально-экономические проблемы. Знать: основные направления экономической политики государства. Уметь: грамотно и результативно пользоваться российскими и зарубежными источниками

		экономической политики государства.	научных знаний и экономической информации.
ПKN-5	Способность составлять и анализировать финансовую, бухгалтерскую, статистическую отчетность и использовать результаты анализа для принятия управленческих решений	1. Применяет положения международных и национальных стандартов для составления и подтверждения достоверности отчетности организации. 2. Использует результаты анализа финансовой, бухгалтерской, статистической отчетности при составлении финансовых планов, отборе инвестиционных проектов и принятии оперативных решений на макро-, мезо- и микроуровнях.	Знать: положения международных и национальных стандартов для составления и подтверждения достоверности отчетности организации. Уметь: применять положения международных и национальных стандартов для составления и подтверждения достоверности отчетности организации. Знать: результаты анализа финансовой, бухгалтерской, статистической отчетности при составлении финансовых планов, отборе инвестиционных проектов и принятии оперативных решений на макро-, мезо- и микроуровнях. Уметь: использовать результаты анализа финансовой, бухгалтерской, статистической отчетности при составлении финансовых планов, отборе инвестиционных проектов и принятии оперативных решений на макро-, мезо- и микроуровнях.
УК-11	Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.	Знать: особенности целостного структурированного описания проблемной ситуации. Уметь: аргументированно переходить от первоначальной субъективной формулировки проблемы к

		обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи. корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.	целостному структурированному описанию проблемной ситуации. Знать: особенности системной формулировки целей и постановки задачи управления. Уметь: обосновывать системную формулировку цели и постановку задачи управления. Знать: особенности анализа ситуации, формулировки критериев и условий выбора. Уметь: подходить к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора. Знать: особенности выбора, сопоставляя с альтернативными подходами. Уметь: оценивать последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи. Знать: процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов. Уметь: использовать процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач
--	--	---	---

		огично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.	управления и подготовке аналитических отчетов. Знать: методологию исследования. Уметь: излагать в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.
--	--	---	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы менеджмента» является дисциплиной обязательной части общегуманитарного блока направления подготовки 38.03.01 «Экономика»: ОП Экономика корпорации, ESG и корпоративное право, Экономика корпорации, ESG и корпоративное право; ОП Корпоративные финансы, Корпоративные финансы и бизнес-аналитика (с частичной реализацией на английском языке), Корпоративные финансы и инвестиции, Корпоративные финансы и оценка собственности

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»: ОП Экономика корпорации, ESG и корпоративное право, Экономика корпорации, ESG и корпоративное право;

ОП Корпоративные финансы, Корпоративные финансы и бизнес-аналитика (с частичной реализацией на английском языке), Корпоративные финансы и инвестиции, Корпоративные финансы и оценка собственности

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 1 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е. /108	
Контактная работа - Аудиторные занятия		
Лекции		
Семинары, практические занятия		
Самостоятельная работа		

Вид текущего контроля	<i>Домашнее творческое задание</i>	<i>Домашнее творческое задание</i>
Вид промежуточной аттестации	<i>зачет</i>	<i>зачет</i>

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность менеджмента и ретроспектива его развития

Сущность менеджмента. Объект и предмет изучения менеджмента. Менеджмент как функции и процесс. Цели и задачи менеджмента. Управляющая и управляемая подсистема (субъект и объект управления). Принципы, методы, уровни управления. Системный, ситуационный и процессный подходы в развитии менеджмента.

Научные школы и подходы к управлению организациями, их развитие. Школа научного управления, ее роль в становлении менеджмента как науки. Классическая (административная) школа в управлении. Школа человеческих отношений и поведенческих наук. Бихевиористский подход. Количественная школа менеджмента.

Национальные модели менеджмента: особенности и основные черты американской, японской, европейской моделей менеджмента. Становление и развитие российской системы менеджмента.

Тема 2. Организация, ее внешняя и внутренняя среда

Понятие организации. Признаки организации. Классификация организаций. Законы развития организации.

Внешняя среда организации. Прямые и косвенные факторы воздействия на организацию. Взаимосвязь факторов внешней среды: сложность, подвижность, неопределенность. Внутренняя среда организации. Методы исследования внешней и внутренней среды организации: PEST-анализ, SWOT-анализ, Анализ пяти сил Портера.

Организационная культура как фактор внутренней среды организации. Роль и значение организационной культуры в современном менеджменте. Виды организационных культур. Методы формирования и поддержания организационной культуры. Влияние организационной культуры на эффективность деятельности организации.

Тема 3. Функции менеджмента, их взаимосвязь

Природа и состав функций менеджмента. Общие и специальные функции управления. Общие функции менеджмента, их взаимосвязь.

Планирование как функция менеджмента, виды и методы планирования.

Организация как функция управления. Элементы организационной структуры управления и принципы ее построения. Типы организационных структур управления, их достоинства и недостатки.

Мотивация как функция менеджмента. Понятие потребностей и их разновидностей. Содержательные и процессуальные теории мотивации их характеристика. Виды мотивации. Проблема демотивации.

Контроль: сущность, задачи, виды и этапы контроля. Характеристики эффективного контроля. Контроллинг и его инструменты. Сбалансированная система показателей (ССП) и KPI (Key Performance Indicators).

Тема 4. Стратегии роста и развития организаций. Концепции жизненного цикла организации

Миссия и цели деятельности организаций. Методика SMART постановки целей. Иерархия целей. Понятие стратегии организации. Взаимосвязь миссии, целей и стратегии организации. Стратегический менеджмент. Модели принятия стратегических решений. Стратегия алого и голубого океанов. Матрица И. Ансоффа. Конкурентные стратегии М. Портера.

Ценностное предложение. Бизнес-модель организации по Остервальдеру. Основные элементы бизнес-модели.

Жизненный цикл организации. Модели жизненного цикла.

Сущность организационных изменений и их причины. Типы и модели организационных изменений. Причины сопротивления персонала изменениям.

Методы преодоления сопротивления изменениям.

Тема 5. Лидерство и стили управления. Управленческие решения

Природа власти и лидерства в организации. Стили управления и их влияние на эффективность деятельности организации. Теория лидерского поведения. Современные концепции лидерства.

Понятие и природа управленческих решений. Дивергентное и конвергентное мышление, роль дизайн-мышления в принятии управленческих решений.

Классификация управленческих решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Методы разработки и основные этапы процесса подготовки управленческих решений. Индивидуальные стили принятия решений. Критерии принятия этически сложных решений.

Тема 6. Групповая динамика и командообразование в организации.

Понятие и особенности группы. Формальные и неформальные группы. Структура группы. Формирование и этапы развития рабочих групп.

Командообразование: понятие, основные характеристики и особенности формирования команд.

Понятие и сущность конфликта. Классификация конфликтов. Динамика развития конфликта. Функции конфликтов. Методы и инструменты управления конфликтами. Профилактика конфликтов.

Тема 7. Управление знаниями. Информационно-коммуникационное обеспечение менеджмента

Понятие «информация», «знания». Требования, предъявляемые к управленческой информации. Управление знаниями в организации: цели, задачи, основные подходы.

Коммуникации в менеджменте: межличностные и организационные коммуникации. Элементы и этапы коммуникационного процесса. Виды коммуникационных процессов в организации. Причины неэффективной коммуникации. Вербальные и невербальные коммуникации. Современные методы управления коммуникациями.

Тема 8. Эффективность менеджмента. Устойчивое развитие и социальная ответственность бизнеса

Понятие эффективности менеджмента. Концепция долговременной эффективности Р. Лайкерта. Теория эффективности организации Б. Басса. Повышение эффективности управления организацией.

Стейкхолдеры и их влияние. Ключевые потребности и интересы разных групп стейкхолдеров. Методы анализа и стратегии управления стейкхолдерами.

Устойчивое развитие и социальная ответственность бизнеса. Концепции корпоративной социальной ответственности. ESG критерии и повестка современного менеджмента.

Учебно – тематический план

№ п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	*Контактная работа- Аудиторная работа			Самостоя- тельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары практичес кие занятия		
	Тема 1. Сущность менеджмента и ретроспектива его развития						тест
	Тема 2. Организация, ее внешняя и внутренняя среда						тест
	Тема 3. Функции менеджмента, их взаимосвязь						тест
	Тема 4. Стратегии роста и развития организаций. Концепции жизненного						тест

	цикла организации						
	Тема 5. Лидерство стили управления. У						тест
	Тема 6. Групповая динамика и командообразова ние в организации						тест
	Тема 7. Управление знаниями. Информационно- коммуникационн ое обеспечение менеджмента						тест
	Тема 8. Эффективность менеджмента. Устойчивое развитие и социальная ответственность бизнеса						тест
	В целом по дисциплине						Согласно учебному плану: Домашнее творческое задание
	Итого %						

*объем контактной работы в очно-заочной/заочной формах обучения и индивидуальных учебных планах определяется соответствующими учебными планами. Темы, реализуемые в виде контактной работы, определяются преподавателем самостоятельно, исходя из уровня их сложности.

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
--	---	--------------------------------

Тема 1. Сущность менеджмента и ретроспектива его развития	Рекомендуемые источники: Сущность менеджмента. Объект и предмет изучения менеджмента. Менеджмент как функции и процесс. Цели и задачи менеджмента. Управляющая и управляемая подсистема (субъект и объект управления). Принципы, методы, уровни управления. Системный, ситуационный и процессный подходы в развитии менеджмента. Национальные модели менеджмента: особенности и основные черты американской, японской, европейской моделей менеджмента. Становление и развитие российской системы менеджмента. Рекомендуемые источники: раздел 8 № 1, 2	Устный опрос, групповой разбор мини кейсов.
Тема 2. Организация, ее внешняя и внутренняя среда	Понятие, признаки и классификация организаций. Законы ее развития. Внешняя и внутренняя среда организации. Прямые и косвенные факторы воздействия на организацию. Методы исследования внешней и внутренней среды организации: PEST-анализ, SWOT-анализ, Анализ пяти сил Портера. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1, 3, 5, 7; раздел 9, №№ 1-10.	Устный опрос, групповой разбор мини кейсов.
Тема 3. Функции менеджмента, их взаимосвязь	Природа и состав функций менеджмента. Общие и специальные функции управления. Общие функции менеджмента, их взаимосвязь. Планирование как функция менеджмента, виды и методы планирования. Организация как функция управления. Элементы организационной структуры управления и принципы ее построения. Типы организационных структур управления, их достоинства и недостатки. Мотивация как функция менеджмента. Понятие потребностей и их разновидностей. Содержательные и процессуальные теории мотивации их характеристика. Виды мотивации. Проблема демотивации. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1, 2, 3, 4; раздел 9, №№ 1-10.	Устный опрос, групповой разбор мини кейсов.
Тема 4. Стратегии роста и развития организаций. Концепции жизненного цикла организации	Миссия и цели деятельности организаций. Методика SMART постановки целей. Иерархия целей. Понятие стратегии организации. Взаимосвязь миссии, целей и стратегии организации. Стратегический менеджмент. Модели принятия стратегических решений. Стратегия алого и голубого океанов. Матрица И. Ансоффа. Конкурентные стратегии М. Портера.	Устный опрос, групповой разбор мини кейсов.

	Ценностное предложение. Бизнес-модель организации по Остервальдеру. Основные элементы бизнес-модели. Жизненный цикл организации. Модели жизненного цикла. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8; раздел 9, №№ 1-10.	
Тема 5. Лидерство и стили управления. Управленческие решения.	Природа власти и лидерства в организации. Стили управления и их влияние на эффективность деятельности организации. Теория лидерского поведения. Современные концепции лидерства. Понятие и природа управленческих решений. Дивергентное и конвергентное мышление, роль дизайн-мышления в принятии управленческих решений. Классификация управленческих решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1, 2, 4; р	Устный опрос, разбор мини-кейсов, групповая дискуссия, тестирование
Тема 6. Групповая динамика и командообразование в организации	Понятие и особенности группы. Формальные и неформальные группы. Структура группы. Формирование и этапы развития рабочих групп. Командообразование: понятие, основные характеристики и особенности формирования команд. Понятие и сущность конфликта. Классификация конфликтов Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8; раздел 9, №№ 1-10.	Устный опрос, групповой разбор мини кейсов.
Тема 7. Управление знаниями. Информационно-коммуникационное обеспечение менеджмента	Понятие «информация», «знания». Требования, предъявляемые к управленческой информации. Управление знаниями в организации: цели, задачи, основные подходы. Коммуникации в менеджменте: межличностные и организационные коммуникации. Элементы и этапы коммуникационного процесса. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8; раздел 9, №№ 1-10.	Устный опрос, групповой разбор мини кейсов.
Тема 8. Эффективность менеджмента. Устойчивое развитие и социальная ответственность бизнеса	Понятие эффективности менеджмента. Концепция долговременной эффективности Р. Лайкерта. Теория эффективности организации Б. Басса. Повышение эффективности управления организацией. Устойчивое развитие и социальная ответственность бизнеса. Концепции	Устный опрос, разбор мини-кейсов, групповая дискуссия, тестирование

	корпоративной социальной ответственности. ESG критерии и повестка современного менеджмента. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8; раздел 9, №№ 1-10.	
--	--	--

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Сущность менеджмента и ретроспектива его развития	Научные школы и подходы к управлению организациями, их развитие. Школа научного управления, ее роль в становлении менеджмента как науки. Классическая (административная) школа в управлении. Школа человеческих отношений и поведенческих наук. Бихевиористский подход. Количественная школа менеджмента. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1, 2, 3, 4; раздел 9, №№ 1-10.	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов.
Тема 2. Организация, ее внешняя и внутренняя среда	Виды организационных культур. Методы формирования и поддержания организационной культуры. Влияние организационной культуры на эффективность деятельности организации. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1, 3, 5, 7; раздел 9, №№ 1-10.	литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов.

Тема 3. Функции менеджмента, их взаимосвязь	Контроль: сущность, задачи, виды и этапы контроля. Характеристики эффективного контроля. Контроллинг и его инструменты. Сбалансированная система показателей (ССП) и KPI (Key Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1, 2, 3, 4; раздел 9, №№ 1-10.	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов.
Тема 4. Стратегии роста и развития организаций. Концепции жизненного цикла организации	Сущность организационных изменений и их причины. Типы и модели организационных изменений. Причины сопротивления персонала изменениям. Методы преодоления сопротивления изменениям. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8; раздел 9, №№ 1-10.	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов.
Тема 5. Лидерство и стили управления. Управленческие решения.	Методы разработки и основные этапы процесса подготовки управленческих решений. Индивидуальные стили принятия решений. Критерии принятия этически сложных решений. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1, 2, 4; раздел 9, №№ 1-10.	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов.
Тема 6. Групповая динамика и командообразование в организации	Динамика развития конфликта. Функции конфликтов. Методы и инструменты управления конфликтами. Профилактика конфликтов. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8; раздел 9, №№ 1-10.	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов.
Тема 7. Управление знаниями. Информационно-коммуникационное обеспечение менеджмента	Виды коммуникационных процессов в организации. Причины неэффективной коммуникации. Вербальные и невербальные коммуникации. Современные методы управления коммуникациями. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8; раздел 9, №№ 1-10.	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов.
Тема 8.	Стейкхолдеры и их влияние. Ключевые потребности и интересы разных групп	Подготовка к семинарским и

Эффективность менеджмента. Устойчивое развитие и социальная ответственность бизнеса	стейкхолдеров. Методы анализа и стратегии управления стейкхолдерами. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8; раздел 9, №№ 1-	практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала.
---	---	--

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примеры домашнего творческого задания

бизнес-модель компании, успешно реализующей инновационную стратегию.
 влияние современных инновационных технологий на процесс управления.
 информационное обеспечение для принятия решений в процессах менеджмента.
 искусство и творчество в работе менеджера: миф или реальность?
 современные способы коммуникации в управлении.
 способы формирования креативного потенциала менеджмента.
 Performance Indicators) как инструмент мотивации персонала.
 лидерство и стили менеджмента.
 методы разрешения конфликтов в организации.
 особенности мотивации работников в российских организациях.
 использование сбалансированной системы показателей (ССП) в российских организациях.
 роль партнерства в современном управлении.
 понятие власти и ее роль в управлении организациями.
 преобразующий менеджмент: потребность современного развития организации.
 защита экологии как форма проявления социальной ответственности компании.
 распределение полномочий: централизация и децентрализация менеджмента.
 роль человеческого капитала в современном менеджменте.
 роль менеджера в формировании человеческого капитала.
 открытые коммуникации и латентный менеджмент.
 современные подходы к мотивации персонала.
 циркулярное производство в России.

правление изменениями в современном менеджменте.
иртуальные организационные структуры управления.
айм-менеджмент как способ повышения эффективности работы менеджера.
арактеристики и качество управленческих решений.
одходы к разработке стратегии организации.
применение Agile-технологий при реализации проектов.
етевые формы организационных структур.
олакратия и бюрократия: сходства и различия.
лияние национальной культуры на организационное поведение и
формирование организационной культуры.
лияние организационных изменений на развитие компании.
деи всеобщего качества и их реализация в менеджменте.
нструменты формирования и оценки человеческого капитала организации.
ути развития менеджмента в России
аоменеджмент, как инструмент личностного роста.
ехнологический менеджмент.
енденции изменений в современном менеджменте.
ифровизация технологий менеджмента.

Примерный перечень заданий для текущего и промежуточного тестирования

Задание 1.

S: Менеджмент как управление в условиях рыночной экономики означает:

- : постоянное стремление к повышению эффективности деятельности
- : независимость организации от факторов внешней среды
- : ориентацию организации на спрос и потребности рынка
- : использование линейно-функциональных структур управления : искусство достигать целей благодаря организации людей

Задание 2.

S: Объектом управления в теории и практике менеджмента производственной организации являются ... (возможно несколько вариантов ответа)

- : специалисты банка-кредитора
- : работники цеха, производственного подразделения

- : инфляционные процессы в экономике
- : уровень качества выпускаемой продукции
- : действия конкурента

Задание 3.

S: Последовательность действий, из которых формируется воздействие субъекта управления на объект управления, называется ...

- : функцией
- : процессом
- : методом
- : инструментом
- : задачей

Задание 4.

Универсальные принципы управления, являющиеся классикой менеджмента, предложил ...

- А. Файоль
- Ф. Тейлор
- А. Маслоу
- П. Гетти
- Э. Мэйо

Задание 5.

Яркими представителями школы человеческих отношений являются ...

- Тейлор, Форд
- Фоллет, Мэйо
- Файоль, Урвик
- Гантт, Гилбретт
- Канторович, Винер

Задание 6.

S: Совокупность способов и средств воздействия субъекта на объект управления для достижения определенных целей в менеджменте называется термином «...управления»

- : функции
- : принципы

- : законы
- : методы
- : цели

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях Кафедры менеджмента..

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине».

Таблица 6

Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
<u>ПКН-1</u> Владение основными научными понятиями и категориальным аппаратом современной экономики и их применение при решении прикладных задач	1. Демонстрирует знание современных экономических концепций, моделей, ведущих школ и направлений развития экономической науки, использует категориальный и научный аппарат при анализе экономических явлений и процессов.	Знать: современные экономические концепции, модели, ведущие школы и направления развития экономической науки. Уметь: демонстрировать знания современных экономических концепций, моделей, ведущих школ и направлений развития экономической науки, использовать	<u>Задание 1</u> КОНФЛИКТ МЕЖДУ НАЧАЛЬНИКОМ ВАЛЮТНОГО ОТДЕЛА И ГЛАВНЫМ БУХГАЛТЕРОМ В БАНКЕ Гражданин Петров был дальним родственником главного бухгалтера Коммерческо-трастового банка и решил воспользоваться этой ситуацией – купить

		категориальный и научный аппарат при анализе экономических явлений и процессов. Знать: сущность и особенности современных экономических процессов, их связь с другими процессами, происходящими в обществе. Уметь: критически переосмысливать текущие социально-экономические проблемы.	машину в Финляндии за 60 000 евро. Дело в том, что на платеж физического лица в сумме свыше 5000 евро требуется открытие банковского счета. А гр-н Петров решил, что можно поступить проще: подобрал 11 человек (+ он 12-ый), через которых можно перевести 60 тыс. евро за границу без открытия счета, без дополнительных объяснений и т.д. Когда он начал данную операцию, начальник валютного отдела коммерческо-трастового банка Федоров Д.И. обратил внимание на сомнительный характер этих 12 операций и обратился за разрешением на их проведение к вице-президенту банка по юридическим вопросам Петренко С.А. Как только главный бухгалтер банка Харламова М.В. узнала, что с валютными переводами ее дальнего родственника и его знакомых возникла проблема, тоже вмешалась в ситуацию. Ее аргумент: в плане бухгалтерского учета никаких проблем по проведения данных 12 переводов нет. Вопрос: Чью сторону в этом конфликте примет вице-президент банка по юридическим вопросам в данной
--	--	--	---

	выявляет сущность и особенности современных экономических процессов, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, критически переосмысливает текущие социально-экономические проблемы. Грамотно и результативно пользуется российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации, знает основные направления экономической политики государства.	Знать: основные направления экономической политики государства. Уметь: грамотно и Результативно пользоваться российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации.	ситуации? Ответ обоснуйте с учетом условий кейса. Варианты: А) Он примет сторону главного бухгалтера и разрешит осуществить серию валютных переводов Б) Он примет сторону начальника валютного отдела и не разрешит осуществить серию валютных переводов, противоречащих закону о легализации В) он разрешит серию валютных переводов, но при условии, что отправителем одного из них станет сам главный бухгалтер <u>Задание 2</u> ТЕХНИКА ГРУППОВОГО ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ Директор текстильного предприятия решил вынести на обсуждение коллектива начальников действующих цехов вопрос об открытии нового цеха по производству нового вида продукции. При этом первоначально он попросил трех своих заместителей внести свои предложения по поводу того, как вообще будет организована сама работа по обсуждению вопроса. Заместители предложили следующие варианты. Заместитель 1: «Нужно, чтобы каждый
--	---	---	--

			начальник цеха презентовал свой вариант решения проблемы. Затем нужно будет провести голосование, кто какой вариант, помимо своего собственного, одобряет и поддерживает». Заместитель 2: «Нужно, чтобы президент и три его зама разработали 4 альтернативы решения вопроса, и провести опрос среди начальников цехов, кто какой вариант выбирает, и потом провести статистическую обработку данных и выбрать тот, за который проголосовало большинство» Заместитель 3: «Не нужно предварительно ничего готовит, просто собраться вместе президенту, его замам и начальникам цехов и обсудить эту проблему в свободной дискуссии» Вопрос: Предложение какого из замов больше соответствует одной из трех методик группового принятия решений?
<u>ПKN-5</u> Способность составлять и анализировать финансовую, бухгалтерскую, статистическую отчетность и использовать результаты анализа для принятия управленческих решений	применяет положения международных и национальных стандартов для составления и подтверждения достоверности отчетности организации.	Знать: положения международных и национальных стандартов для составления и подтверждения достоверности отчетности организации. Уметь: применять положения международных и национальных стандартов для составления и подтверждения	<u>Задание 1</u> ЗАДАНИЕ ВЫПОЛНЯЕТСЯ В ГРУППАХ ПО 3-4 ЧЕЛОВЕКА Каждой группе выбрать отрасль и проанализировать, и сравнить миссии и ценности 4-5 компаний данной отрасли по следующим параметрам: - на кого ориентирована

	использует результаты анализа финансовой, бухгалтерской, статистической отчетности при составлении финансовых планов, отборе инвестиционных проектов и принятии оперативных решений на макро-, мезо- и микроуровнях.	достоверности отчетности организации. Знать: результаты анализа финансовой, бухгалтерской, статистической отчетности при составлении финансовых планов, отборе инвестиционных проектов и принятии оперативных решений на макро-, мезо- и микроуровнях. Уметь: использовать результаты анализа финансовой, бухгалтерской, статистической отчетности при составлении финансовых планов, отборе инвестиционных проектов и принятии оперативных решений на макро-, мезо- и микроуровнях.	- целевой ориентир - сфера деятельности - философия организации - способы осуществления деятельности. Результаты подготовить в форме доклада. <u>Задание 2:</u> Задание выполняется в группах по 3-4 человека. Каждой группе выбрать отрасль и проанализировать, и сравнить миссии и ценности 4-5 компаний данной отрасли по следующим параметрам: - на кого ориентирована - целевой ориентир - сфера деятельности - философия организации - способы осуществления деятельности. Результаты подготовить в форме доклада
<u>УК-11</u> Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации. обосновывает системную формулировку цели	Знать: особенности целостного структурированного описания проблемной ситуации. Уметь: аргументированно переходить от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации. Знать: особенности системной формулировки целей и	<u>Задание 1:</u> Подготовьте доклад на тему «Подготовка и проведение деловых переговоров». <u>Задание 2:</u> В таблице укажите, какие виды коммуникаций возможны для каждого варианта. При устном обсуждении обоснуйте свой ответ. Таблица Виды коммуникаций в коммуникационных сетях

	и постановку задачи управления. звешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора. ритически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи. орректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.	постановки задачи управления. Уметь: обосновывать системную формулировку цели и постановку задачи управления. Знать: особенности анализа ситуации, формулировки критериев и условий выбора. Уметь: подходить к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора. Знать: особенности выбора, сопоставляя с альтернативными подходами. Уметь: оценивать последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи. Знать: процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов. Уметь: использовать процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и	
--	--	--	--

	6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.	синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов. Знать: методологию исследования. Уметь: излагать в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.	
--	---	--	--

Перечень вопросов к зачету

ущность менеджмента. Объект и предмет изучения менеджмента. Менеджмент как функции и процесс. Цели и задачи менеджмента.

правляющая и управляемая подсистема (субъект и объект управления).

Принципы, методы, уровни управления.

истемный, ситуационный и процессный подходы в развитии менеджмента.

кола научного управления, ее роль в становлении менеджмента как науки.

лассическая (административная) школа в управлении.

кола человеческих отношений и поведенческих наук. Бихевиористский подход.

оличественная школа менеджмента.

ациональные модели менеджмента: особенности и основные черты американской, японской, европейской моделей менеджмента. Становление и развитие российской системы менеджмента.

онятие организации. Признаки организации. Классификация организаций. Законы развития организации.

нешняя среда организации. Прямые и косвенные факторы воздействия на организацию. Взаимосвязь факторов внешней среды: сложность, подвижность, неопределенность.

нутренняя среда организации. Методы исследования внешней и внутренней среды организации: PEST-анализ, SWOT-анализ, Анализ пяти сил Портера.

рганизационная культура как фактор внутренней среды организации. Роль и

значение организационной культуры в современном менеджменте. Виды организационных культур.

методы формирования и поддержания организационной культуры. Влияние организационной культуры на эффективность деятельности организации.

природа и состав функций менеджмента. Общие и специальные функции управления. Общие функции менеджмента, их взаимосвязь.

планирование как функция менеджмента, виды и методы планирования.

организация как функция управления. Элементы организационной структуры управления и принципы ее построения.

типы организационных структур управления, их достоинства и недостатки.

мотивация как функция менеджмента. Понятие потребностей и их разновидностей.

содержательные и процессуальные теории мотивации их характеристика.

виды мотивации. Проблема демотивации.

контроль: сущность, задачи, виды и этапы контроля. Характеристики эффективного контроля.

контроллинг и его инструменты. Сбалансированная система показателей (ССП) и

миссия и цели деятельности организаций. Методика SMART постановки целей.

Иерархия целей.

понятие стратегии организации. Взаимосвязь миссии, целей и стратегии организации.

стратегический менеджмент. Модели принятия стратегических решений.

стратегия алого и голубого океанов. Матрица И. Ансоффа. Конкурентные стратегии М. Портера.

предложение. Бизнес-модель организации по Остервальдеру.

Основные элементы бизнес-модели.

измененный цикл организации. Модели жизненного цикла.

сущность организационных изменений и их причины. Типы и модели организационных изменений.

причины сопротивления персонала изменениям. Методы преодоления сопротивления изменениям.

природа власти и лидерства в организации.

стили управления и их влияние на эффективность деятельности организации.

теория лидерского поведения.

современные концепции лидерства.

понятие и природа управленческих решений. Дивергентное и конвергентное мышление, роль дизайн-мышления в принятии управленческих решений.

классификация управленческих решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Методы разработки и основные этапы процесса подготовки управленческих решений.

индивидуальные стили принятия решений. Критерии принятия этически сложных решений.

38. Понятие и особенности группы. Формальные и неформальные группы. Структура группы. Формирование и этапы развития рабочих групп.

39. Командообразование: понятие, основные характеристики и особенности формирования команд.

40. Понятие и сущность конфликта. Классификация конфликтов. Динамика развития конфликта. Функции конфликтов.

41. Методы и инструменты управления конфликтами. Профилактика конфликтов.

42. Понятие «информация», «знания». Требования, предъявляемые к управленческой информации. Управление знаниями в организации: цели, задачи, основные подходы.

43. Коммуникации в менеджменте: межличностные и организационные коммуникации. Причины неэффективной коммуникации.

44. Элементы и этапы коммуникационного процесса. Виды коммуникационных процессов в организации.

45. Вербальные и невербальные коммуникации.

46. Современные методы управления коммуникациями.

47. Понятие эффективности менеджмента. Концепция долгосрочной эффективности Р. Лайкерта. Теория эффективности организации Б. Басса. Повышение эффективности управления организацией.

стейкхолдеры и их влияние. Ключевые потребности и интересы разных групп стейкхолдеров. Методы анализа и стратегии управления стейкхолдерами.

стойчивое развитие и социальная ответственность бизнеса. Концепции корпоративной социальной ответственности.

SG критерии и повестка современного менеджмента.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Менеджмент: учебник для направлений бакалавриата "Менеджмент" и "Экономика" / О.В. Астафьева, Л.В. Волков, В.В. Жидиков [и др.]; Финуниверситет ; под ред. А.В. Трачука, К.В. Саяпиной. — Москва: Кнорус, 2021. — 494 с. - Текст: непосредственный. - (Бакалавриат). - То же. - 2023. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/947541> (дата обращения: 25.04.2024). — Текст : электронный.

2. Виханский О.С. Менеджмент: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" и специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение" / О.С. Виханский, А.И. Наумов - Москва: Магистр, 2019, 2021, 2022. - 656 с. - Текст : непосредственный. - То же. - 2024. - ЭБС ZNANIUM. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2139996> (дата обращения: 26.04.2024). - Текст : электронный.

3. Теория организации: учебник для направления подготовки бакалавриата "Менеджмент" / А.В. Трачук, Н.В. Линдер, Р.Р. Хуссамов [и др.]; под ред. А.В. Трачука [и др.]; Финуниверситет. — Москва: Кнорус, 2024 — 434 с.: ил. — (Бакалавриат). — Текст: непосредственный. - То же. - ЭБС BOOK.ru. - URL:

<https://book.ru/book/952672> (дата обращения: 05.05.2024). — Текст : электронный.

Дополнительная литература

4. Мотивационный менеджмент : учебное пособие / Т. А. Труфанова, Е. А. Колесниченко, Я. Ю. Радюкова [и др.]. — Москва : КноРус, 2023. — 253 с. — (Бакалавриат). - ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/947511> (дата обращения: 26.04.2024). — Текст : электронный.

5. Шагеев, Д. А., Методы принятия управленческих решений и методы исследования в менеджменте : учебник / Д. А. Шагеев. — Москва : КноРус, 2023. — 301 с. — (Бакалавриат и магистратура). - ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/947680> (дата обращения: 26.04.2024). — Текст : электронный.

6. Инновационный менеджмент цифровой экономики : учебное пособие / Г. Шеве, С. Хюзиг, Г. И. Гумерова, Э. Ш. Шаймиева. — Москва : КноРус, 2023. — 307 с. — (Бакалавриат и магистратура). - ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/946240> (дата обращения: 26.04.2024). — Текст : электронный.

7. Петренко, Е. С. Современные инструменты тайм-менеджмента = Modern time-management tools: учебное пособие / Е. С. Петренко, Л. В. Шабалтина, А. В. Варламов. — Москва: Креативная экономика, 2019 — 86 с.: ил. — DOI 10.18334/9785912922947. – ЭБС Университетская библиотека ONLINE. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599621> (дата обращения: 26.04.2024). – Текст : электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ)
<http://elib.fa.ru/>

2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>

3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>

4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniyum.ru>
5. Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/>
6. Электронно-библиотечная система издательства Проспект
<http://ebs.prospekt.org/books>
7. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
8. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»
<https://grebennikon.ru/>
9. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
10. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>

Интернет-ресурсы

Адрес	Название ресурса
	Сайт электронного периодического издания «Harvard Business Review Россия» («Гарвард Бизнес Ревью Россия»)
	Сайт международного журнала «Проблемы теории и практики управления»
	Сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом»
	Сайт журнала «Эффективное антикризисное управление. Практика»
	Сайт журнала «Секрет фирмы»
	Сайт журнала «Инновации»
	Сайт Фонда развития инновационного центра «Сколково»
	Сайт информационно-правовой системы «Гарант»
	Сайт информационно-правовой системы «Консультант Плюс»

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по выполнению домашнего творческого задания.

Цель выполнения домашнего творческого задания заключается в закреплении, углублении и систематизации теоретических знаний и практических навыков, полученных студентами в ходе изучения дисциплины «Менеджмент».

Домашнее творческое задание должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Основные элементы домашней творческой работы:

итульный лист;

главление;

ведение;

сновная часть;

акключение;

писок использованной литературы; - Приложения (при необходимости).

Во введении (ориентировочно 1 страница) должны быть отражены следующие основные моменты: актуальность выбранной темы ДТЗ; цель и задачи ДТЗ; краткое описание используемого инструментария, этапов и структуры работы; краткая характеристика использованных при подготовке работы источников информации; краткая характеристика полученных результатов и ответ на сформулированный исследовательский вопрос.

Основная часть ДТЗ должна состоять из двух разделов. Первый раздел

ДТЗ должен включать рассмотрение и всесторонний анализ выбранной темы. При написании данного раздела необходимо провести изучение российских и зарубежных научных публикаций по теме ДТЗ, на основе проведенного исследования сформировать собственное мнение по рассматриваемой проблеме. Вторая часть ДТЗ предполагает проведение комплексного анализа выбранного объекта исследования. Объектом исследования может быть выбрана любая социально-экономическая система, функционирующая в сфере спортивной индустрии.

В заключении необходимо четко сформулировать основные выводы, к которым пришел автор в результате проведенной работы и разработать мероприятия, которые позволят укрепить положение изучаемой компании на рынке.

В процессе выполнения задания предстоит выполнить следующие виды работ:

оставить план задания.

собрать источники, собрать и проанализировать информацию по проблеме.

систематизировать и проанализировать собранную информацию по проблеме.

представить проведенный анализ с собственными выводами и предложениями.

При оценке работы учитывается правильность ответов на задания, отсутствие содержательных и терминологических ошибок, соответствие нормативным правовым актам.

Методические рекомендации по подготовке к дискуссии

Цель дискуссии как интерактивного метода обучения состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою интеллектуальную состоятельность, свою успешность.

Именно это делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, создает базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Дискуссия, как один из методов интерактива, представляет собой целенаправленное обсуждение определенного конкретного вопроса, которое сопровождается обменом идеями, мнениями, мыслями между студентами группы.

Принципы работы на интерактивном занятии в форме дискуссии:

каждый участник дискуссии по любому вопросу имеет право на собственное мнение;

отсутствие прямой критики личности, критике может подвергнуться только идея;

то, что обсуждается и говорится во время дискуссии – не руководство к действию, а информация к размышлению.

Подготовка к семинарским и практическим занятиям

При подготовке к семинарам и практическим занятиям следует изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, а также новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. Это позволит:

- обобщить и систематизировать ранее изученный материал, внеся в него соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой;

- подготовить тезисы выступлений по вопросам, выносимым на семинар.

Начиная подготовку к семинару, следует:

- четко определить смысл заданий, которые предстоит выполнить;

– составить план, позволяющий установить ключевые моменты подготовки и их последовательность. Данное действие позволит студенту повысить свою дисциплинированность и организованность.

Начинать подготовку следует с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что лекционный материал носит обзорный характер и содержит наиболее значимые вопросы по рассматриваемой теме. Остальные, более детальные, но не менее значимые вопросы должны быть разобраны студентом самостоятельно. В этой связи работа с рекомендованной литературой обязательна. В ходе работы следует обратить особое внимание на объяснение явлений и фактов практической действительности с точки зрения анализируемых теоретических положений, а также соотнести их с содержанием основных выводов. В ходе данной работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, поясняющие его примеры, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку к семинару следует составлением конспекта, позволяющим составить концентрированное (сжатое) представление об изученном вопросе. Конспект можно представить, как в текстовом формате, так и в виде схемы или алгоритма.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.

Комплект лицензионного программного обеспечения:

W

Антивирус Kaspersky.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

o

w

s

Информационно-правовая система «Гарант»;

2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»;

3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>;

4

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сне используются.

и

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

В Финансовом университете при Правительстве РФ в число необходимых условий для осуществления учебной деятельности включаются:

1) аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, которые оснащены компьютером и видеопроектором для демонстрации слайд-презентаций, укомплектованы мебелью и другими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории;

2) помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

о

г

о

р

а

с

к

р

ы

т

и

я